

## Impacto de los entornos virtuales de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social del Centro Universitario de Guanajay

Impact of Virtual Learning Environments on Social Communication Students at the Guanajay University Center

Juan Fermín González Loza<sup>1</sup>, Lázaro Emilio Pérez Gómez<sup>2</sup>, Jorge López Carrasco<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". [jfermin@uart.edu.cu](mailto:jfermin@uart.edu.cu)

<sup>2</sup> Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". [lemilio.perez2013@gmail.com](mailto:lemilio.perez2013@gmail.com)

<sup>3</sup> Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". [jlopez@uart.edu.cu](mailto:jlopez@uart.edu.cu)



### PARA CITAR ESTE ARTÍCULO

González Loza, J. F., Pérez Gómez, L. E., & López Carrasco, J. (2024). Impacto de los entornos virtuales de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social del Centro Universitario de Guanajay. *Alternativas*, 25(1), 37–44. <https://doi.org/10.23878/alternativas.v25i1.433>

### DOI

<https://doi.org/10.23878/alternativas.v25i1.433>

### CORRESPONDENCIA

[jfermin@uart.edu.cu](mailto:jfermin@uart.edu.cu)



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Av. Carlos Julio Arosemena, Km 1,5. Guayaquil, Ecuador  
Teléfono: +593 4 380 4600  
Correo electrónico: [revista.alternativas@cu.ucsg.edu.ec](mailto:revista.alternativas@cu.ucsg.edu.ec)  
Web: [www.ucsg.edu.ec](http://www.ucsg.edu.ec)



© The Autor(s), 2024

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. To view a copy of this license visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

# Impacto de los entornos virtuales de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social del Centro Universitario de Guanajay

## Impact of Virtual Learning Environments on Social Communication Students at the Guanajay University Center

Juan Fermín González Loza<sup>1</sup>, Lázaro Emilio Pérez Gómez<sup>2</sup>, Jorge López Carrasco<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". [jfermin@uart.edu.cu](mailto:jfermin@uart.edu.cu)

<sup>2</sup> Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". [lemilio.perez2013@gmail.com](mailto:lemilio.perez2013@gmail.com)

<sup>3</sup> Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". [jlopez@uart.edu.cu](mailto:jlopez@uart.edu.cu)

### RESUMEN

El contenido del trabajo tiene como eje conductor la utilización de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) en función de la comunicación social, como especialidad de esta carrera universitaria, mediante el entrenamiento en las asignaturas de la disciplina Lenguajes de Comunicación, la creación de infografías como productos comunicativos que inciden en las habilidades como sistema de acciones, que contribuyen a la síntesis, generalización y transparencia en el proceso de comunicación, como una de las prioridades para su mejoramiento e incidencia en las redes sociales, creatividad e iniciativa. Se utilizaron métodos del nivel empírico (entrevistas, encuestas y la observación participante en el escenario docente, lo que demostró una alta motivación en la producción comunicativa en clases y jornadas científicas.

### PALABRAS CLAVE

EVA, infografías

### ABSTRACT

The content of the work has as its guiding axis the use of virtual learning environments (EVA) based on social communication, as a specialty of this university career, through training in the subjects of the Communication Languages discipline, the creation of infographics as communicative products that affect skills as a system of actions, which contribute to the synthesis, generalization and transparency in the communication process, as one of the priorities for its improvement and impact on social networks, creativity and initiative. Empirical level methods were used (interviews, surveys and participant observation in the teaching setting, which demonstrated a high motivation in communicative production in classes and scientific days

### KEYWORDS

EVA, infographics

## Introducción

Los escenarios virtuales de aprendizaje son entornos simulados, creados mediante la tecnología digital que permiten a los estudiantes participar en experiencias de aprendizaje inmersivas y realistas. Estos EVA pueden incluir elementos visuales, auditivos y táctiles para proporcionar una experiencia de aprendizaje más interactiva.

La era del conocimiento demanda de la formación de habilidades en los estudiantes universitarios de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social que promuevan la independencia cognoscitiva, el trabajo independiente y la innovación, condiciones necesarias que exige la contemporaneidad.

Por otro lado, formarse no es comprender lo que otros hayan dicho, formarse es reflexionar sobre aquello que ha ocurrido, mejorar lo que uno hace y realizarse a sí mismo. Formarse es un proceso en movimiento continuo donde el cambio es la meta al tiempo que es el camino.

En correspondencia con lo expresado por este autor, se impone un cambio en la manera de asumir la docencia donde los estudiantes se posesionen de retos que promuevan la originalidad, iniciativa e independencia.

El objetivo del presente trabajo es reflexionar en la incidencia de los EVA en la producción de infografías como producto comunicativo en correspondencia con los retos que imponen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

## Desarrollo

### Los EVA y sus retos en la docencia universitaria

En el entorno de aprendizaje del siglo XXI los EVA se han vuelto cada vez más relevantes y populares. Con los avances en la tecnología, como la realidad virtual y aumentada, es posible que los estudiantes puedan acceder a experiencias de aprendizaje más creativas y prácticas. Estos también permiten el acceso a recursos y materiales educativos disímiles, lo que es especialmente beneficioso en situaciones donde el aprendizaje presencial no es posible. En la carrera de Licenciatura en Comunicación Social del Centro Universitario de Guanajay, los estudiantes matriculan en el Curso por Encuentros (CPE) que se desarrolla por la modalidad de aprendizaje semipresencial y un alto ingrediente de trabajo independiente.

De manera que en el desempeño de los educadores tiene que estar latente que la labor de formación exige un cambio de pensamiento

donde estén presentes la reflexión, la mejora continua, el tiempo que transcurre para ir forjando un camino donde el sujeto llegue a la cima preparado para enfrentar los obstáculos, dilemas y contradicciones que en la vida cotidiana se presenten.

Ante esta situación es necesario tener en cuenta que la gran lección es que la mejor idea puede estrellarse contra la práctica si no se crean las condiciones para hacerlas viable. Hay que cambiar los medios y cambiar las mediaciones. Ningún sistema de comunicación es una isla feliz en medio del desierto; depende de otros subsistemas, se relaciona con ellos, funciona exitosamente si se acopla al resto de la sociedad con una visión estratégica (Garcés, 2018).

En concordancia con esta exigencia se imponen nuevas bases teóricas que fundamenten los procesos de enseñar y aprender en entornos tecnológicos. Entender el aprendizaje como la apropiación de las posibilidades de la cultura y de uno mismo.

En ese sentido, es posible la apropiación de las posibilidades de la tecnología, en su dimensión de productos y de procesos, de recursos y de medios, de información y de técnicas de análisis en profundidad que fortalezcan la independencia cognoscitiva.

Es pertinente la promoción y acompañamiento de la apropiación de tecnología, a partir de un modelo pedagógico que no se concrete en un modelo pedagógico conductista basado en la transmisión de información. Se hace contradictorio hablar de enseñanza con la tecnología mediante el proceso educativo en el que sólo se transmitan conocimientos, sino que se logre el vínculo con la vida cotidiana, se recuperen esas experiencias para reflexionar sobre ellas y se pase de un consumo tecnológico a una comprensión del fenómeno y de los productos. Los autores consideran que se debe asumir un modelo interactivo, entre sujetos emisores-receptores que promuevan el entendimiento, aceptación y el diálogo en contactos con productos y procesos tecnológicos que generen la observación y comprensión del fenómeno y del objeto tecnológico, y su aplicación en su práctica.

Se puede pensar qué es el EVA y por qué constituye en la actualidad un reto en la formación de los sujetos de aprendizaje. Para Salinas (2016) la incorporación de aspectos del ámbito informal y no formal en los entornos formales, al mismo tiempo facilitan el uso de metodologías centradas en el alumno (estudiantes autores), y para ello lo hacen desde una concepción de las

instituciones educativas como instituciones de gestión del conocimiento. La Integración facilitada por el uso de redes sociales que pueden superar los límites institucionales, y, sobre todo, por el uso de los nuevos protocolos de red (P2P, servicios web, cloud, sindicación, etc.) para conectar un rango de recursos y sistemas en un espacio gestionado personalmente. La idea responde bien al concepto de ecología de aprendizaje, entendiendo como tal un entorno que apoya y promueve el aprendizaje y que puede caracterizarse por ser adaptativo, dinámico, auto-organizado, dirigido individualmente, estructurado informalmente, diverso y vivo.

Para estos autores los EVA constituyen un espacio de interacción entre sujetos motivados por implicarse en su propio aprendizaje, de manera que pueda ampliar su espectro de forma independiente, acceder a conocimientos que amplíen su currículum y complementen el currículum establecido en la institución universitaria, que lo convierta en receptor activo capaz de introducirse en la ciencia que estudia, y llegar a sus propios juicios para compartirlos mediante el diálogo, controversia, intercambio en sesiones plenarias o individuales, aprovechando la inteligencia individual y colectiva.

### La infografía como producto y lenguaje comunicativo

En la Licenciatura en Comunicación Social los estudiantes reciben las asignaturas Lenguaje digital, Lenguaje Oral, no verbal y visual, Comunicación impresa, sonora, hipermedia que facilitan la elaboración de productos comunicativos, en función de campañas, estrategias, trípticos, dípticos, podcast, audiovisuales, signos y símbolos en función de la propaganda, publicidad, marketing, relaciones públicas que constituyen prioridades en las organizaciones de producción y/o servicios.

En la disciplina Lenguajes de Comunicación se plantea la Infografía como producto comunicativo que sintetiza las ideas claves utilizando la palabra y la imagen, el pensamiento lateral y la generalización de los conocimientos que los estudiantes reciben en cada año académico, así como la integración de forma armónica.

La infografía es definida como una colección de imágenes, visualizaciones de datos, gráficos de barra y gráficos circulares (o de pastel) y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente.

Existen infografías para marketing digital, gubernamentales, de negocio sin fines de lucro, en la enseñanza y el aprendizaje, etc.

Para comprobar la aceptación de infografías por parte de los estudiantes, los autores realizaron un diagnóstico, mediante una pequeña encuesta: con las siguientes preguntas:

Se orienta que marquen con una equis (X) sus preferencias.

1. Las asignaturas que integran la disciplina Lenguajes de Comunicación favorecen:
  - Dominio de herramientas digitales \_\_\_\_
  - Acercamiento a los recursos del lenguaje oral, impreso, visual, sonoro y audiovisual \_\_\_\_
  - El trabajo con los medios terciarios \_\_\_\_
  - Otros \_\_\_\_
2. Al elaborar productos comunicativos usted prefiere:
  - Podcast \_\_\_\_
  - Audiovisual \_\_\_\_
  - Impresos \_\_\_\_
  - Digitales \_\_\_\_
  - Infografías \_\_\_\_
  - Otros \_\_\_\_
  - ¿Por qué?

Después de tabuladas las respuestas a 50 estudiantes que se toman como muestra se comprueba que la totalidad de ellos asume las herramientas digitales, con énfasis en la infografía. Entre las razones que exponen señalan que posibilita el enfoque sinérgico en la comunicación, la síntesis, imaginación, iniciativas, creatividad y originalidad, el desarrollo del pensamiento lateral y divergente, así como el intercambio en el grupo de estudio. Y refleja un sistema de conocimientos sobre un área del saber y el desarrollo de habilidades para la modelación de la información.

Además, los autores consideran la infografía como de gran impacto en los estudiantes, y por lo tanto promueven intercambios en eventos científicos, entre ellos jornadas estudiantiles, olimpiadas del saber, creación de murales y la divulgación de los mensajes en sus organizaciones. El resto del claustro incursiona en la aplicación de los trabajos de cursos y realizan exposiciones en los murales.

### ¿Cuál es la lógica que ponen en práctica en su elaboración?

Los estudiantes asumen la lógica de uno de sus creadores, Venngage, quien recomienda:

- Organización de la información como un borrador.

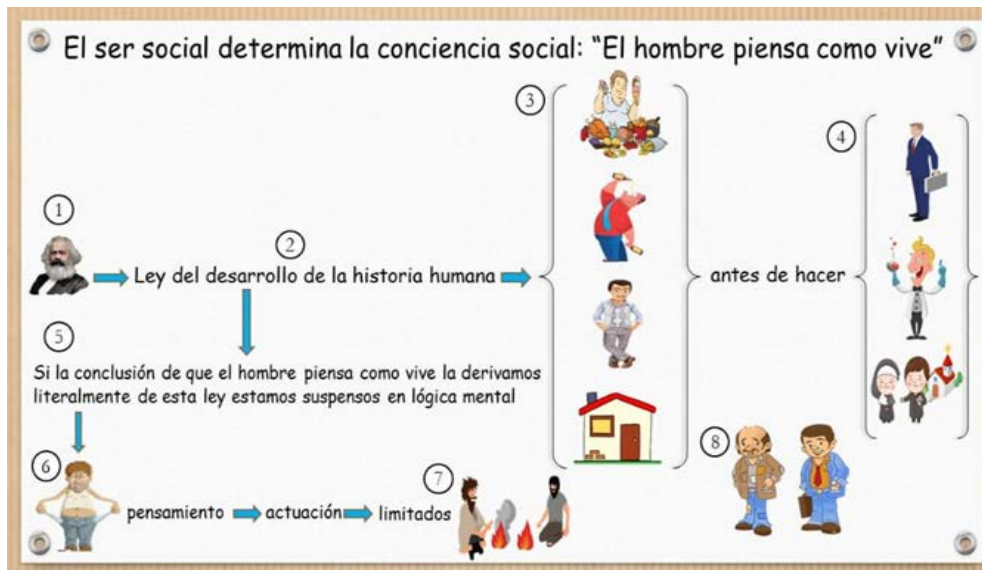
- Elección de la plantilla.
- Personalizar el producto comunicativo.
- Cambiar los colores de fondo y texto.
- Adaptar el texto al mensaje.
- Anadir o reemplazar íconos para que sean relevantes.
- Agregar el logotipo, isótipo e isólogo a pie de página.
- Incrementar o disminuir el tamaño de la lista.
- Presentación para su socialización en plenaria grupal.

Por tanto, en la infografía, se facilita resumir la información visual y textual que en ella se

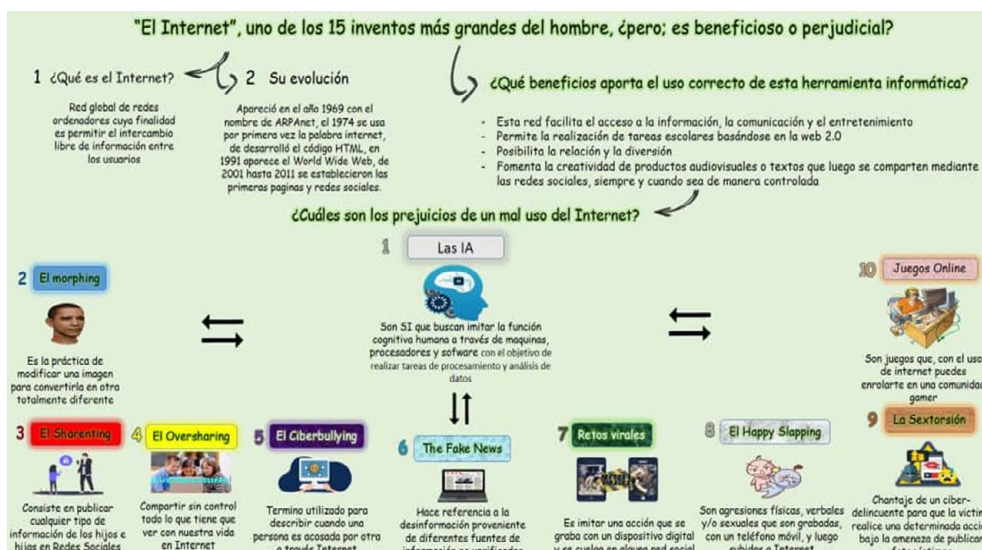
presenta. Es directa, breve y rápida. Puede acompañarse de una bajada o subtítulo en el que se indique el tema a tratar, pero es opcional. Su texto proporciona al lector en forma breve toda la explicación necesaria para comprender lo que la imagen puede expresar.

En su cuerpo contiene la información visual que puede presentarse a través de gráficos, mapas, cuadros estadísticos, diagramas, imágenes, tablas, etc. También, se considera la información tipográfica explicativa que se coloca a manera de etiquetas y que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.

Dentro de la información visual siempre hay una imagen central que prevalece por su



**Figura 1.** Asignatura Filosofía  
Elaborado por: Jonathan Valdés Rodríguez



**Figura 2.** Asignatura Lenguaje Digital I  
Elaborado por: Jonathan Valdés Rodríguez

ubicación o tamaño sobre las demás y de la cual se desprenden otros gráficos o textos.

En su fuente indica dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía.

En los créditos identifica el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación.

Los autores consideran necesario ejemplificar con algunas de las infografías (Figura 1, Figura 2, Figura 3 y Figura 4) creadas por los estudiantes, relacionados con las disciplinas y asignaturas que integran el currículo de la especialidad.

Estos productos comunicativos se presentaron en un seminario integrador, donde se analizaron las categorías y leyes de la dialéctica, vinculados a la semiótica y la educación ambiental, con una concepción holística que estimulara la integración y el enfoque interdisciplinar.

Los autores consideran que el aprendizaje derivado de esta actividad evaluativa cumple con lo expresado por Gramsci en (Apud, 1981), donde manifiesta que el modo de ser del intelectual no puede seguir consistiendo en la elocuencia sino en la participación activa en la



Figura 4. Asignatura Comunicación y Educación

Elaborado por: Marían Pérez Ciudad



Figura 3. Asignatura Comunicación y Educación

Elaborado por: Marían Pérez Ciudad

vida práctica como constructor, organizador, y persuasión permanente, y no solo un simple orador.

En correspondencia con lo expresado por Antonio Gramsci se da cumplimiento a una de las exigencias del perfil del profesional, que exige que el egresado de la carrera universitaria en Comunicación Social; sea un agente de cambio en cada uno de los contextos en que se desenvuelve, genere la escucha, el entendimiento, aceptación y utilización, así como la participación comprometida que involucre e implique a los sujetos en el proceso comunicacional.

Atraviesa el currículo básico, propio y optativo/electivo la creación de productos comunicativos que engranen con los ámbitos de la Ley de Comunicación vigente: el organizacional, mediático y comunitario como ciudadano activo que la patria convoca como una prioridad, para la concientización de los sujetos en aras del mejoramiento de la calidad de vida.

Los autores piensan que es prudente acudir a uno de los estudiosos latinoamericanos, Martín-Barbero (1994), quien afirmó que la difícil y nunca consolidada constitución disciplinaria del estudio de la comunicación, que tantas desventajas ha acarreado a sus practicantes, es precisamente la condición de posibilidad de su nuevo desarrollo.

La comunicación social constituye una prioridad en el escenario cubano, una necesidad para revolucionar la transformación de la vida cotidiana con una mirada transdisciplinaria que redunde en el fortalecimiento de todos los procesos sustantivos de la nación, la economía, política,

sociedad en su conjunto enfocada a la educación en valores de los ciudadanos de la nación.

### Conclusiones

El estudio de las áreas del saber relacionadas con la teoría y práctica de la comunicación social, permitió incursionar en los referentes de las asignaturas del currículo básico que sirven como sustento al aprendizaje desde entornos virtuales de aprendizajes (EVA).

Los EVA constituyen una necesidad para la formación de egresados aptos para enfrentar los retos que impone la era del conocimiento y el impulso vertiginoso de las TIC.

La infografía como producto comunicativo posibilita la concepción holística, sinérgica en el aprendizaje y su aplicación a las disciplinas del currículo y asignaturas que lo integran relacionadas con los lenguajes de comunicación.

### Referencias bibliográficas

- Apud Monasta, A. (1891) Antonio Gramsci. La función social de la ciencia: el papel de la universidad, Revista Universidad de La Habana, número especial julio-diciembre 276, p 6.
- Garcés Corra, R. (2018) Tenemos política... ¿Y ahora qué? Información, comunicación y cambio de mentalidad. Claves para un Cuba 3.0. Ed. Ciencias Sociales, La Habana. p.87
- Martín-Barbero J. (1994) Diálogos de la comunicación, ISSN 1813-9248, No. 38, 1994
- Salinas, J. (2016) La investigación ante los desafíos de los escenarios de aprendizaje futuros. En: RED. Revista de Educación a Distancia. Núm. 50. Artíc. 13. 15-Jul-2016

