

La comunicación para la transformación social en las comunidades de la provincia Artemisa

Communication for social transformation in the communities of the Artemisa province

Juan Fermín González Loza¹, Aloima Peña Cabrera², Lázaro Emilio Pérez Gómez³

¹ Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". jfermin@uart.edu.cu

² Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". aloimapc@gmail.com

³ Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". lemilioperez2103@gmail.com



PARA CITAR ESTE ARTÍCULO

González Loza, J. F., Peña Cabrera, A., & Pérez Gómez, L. E. (2026). La comunicación para la transformación social en las comunidades de la provincia Artemisa. *Alternativas*, 25(2). <https://doi.org/10.23878/alternativas.v25i2.442>

DOI

<https://doi.org/10.23878/alternativas.v25i1.442>

CORRESPONDENCIA

jfermin@uart.edu.cu



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Av. Carlos Julio Arosemena, Km 1,5. Guayaquil, Ecuador
Teléfono: +593 4 380 4600
Correo electrónico: revista.alternativas@cu.ucsg.edu.ec
Web: www.ucsg.edu.ec



© The Autor(s), 2024

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. To view a copy of this license visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

La comunicación para la transformación social en las comunidades de la provincia Artemisa

Communication for social transformation in the communities of the Artemisa province

Juan Fermín González Loza¹, Aloima Peña Cabrera², Lázaro Emilio Pérez Gómez³

¹ Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". jfermin@uart.edu.cu

² Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". aloimapc@gmail.com

³ Universidad de Artemisa "Julio Díaz González". lemilioperez2103@gmail.com

RESUMEN

Este artículo tiene como idea esencial la vinculación de los estudiantes matriculados en la carrera de Comunicación Social con el proceso de desarrollo que se operan en las comunidades vulnerables, su colaboración con los servidores públicos y otros actores sociales para el logro de la integración. Su objetivo es la interacción de los estudiantes mediante el desarrollo de campañas, estrategias, productos comunicativos que estimulen la participación popular para el logro del mejoramiento de la calidad de vida. Se utilizan los métodos de investigación cualitativos. Responde a una de las prioridades del país, un gobierno eficiente que impulse la participación popular y la transformación social en las comunidades vulnerables. Su aporte más importante es la incorporación de los estudiantes de la carrera a los procesos sustantivos que se generan en la sociedad, la incorporación de la comunicación basada en la escucha y la horizontalidad, así como la utilización de la comunicación sonora, impresa, audiovisual e hipermedia como apoyo para reflejar la dinámica social.

PALABRAS CLAVE

Comunidad vulnerable, Actores sociales, Servidores públicos, Integración

ABSTRACT

This paper has the core idea to connect students enrolled in the Social Communication program with the development processes taking place in vulnerable communities, fostering their collaboration with public servants and other social actors to achieve integration. Its objective is to integrate students through the development of campaigns, strategies, and communication products that stimulate popular participation to improve quality of life. Qualitative research methods are employed. This initiative aligns with one of the country's priorities: fostering an efficient government that drives popular participation and social transformation in vulnerable communities. Its most significant contributions include engaging communication students in substantive societal processes, promoting communication based on active listening and horizontality, and utilizing audio, print, audiovisual, and hypermedia tools to reflect social dynamics and support community empowerment.

KEYWORDS

Vulnerable communities, social actors-public servants, integration.

Introducción

En nuestro país, durante muchos años se puso en práctica un grupo de acciones basadas en la asistencia social, que en gran medida lastró los esfuerzos de los ciudadanos a emprender por sus propios recursos actividades generadas por sus necesidades, sin que estas fueran financiadas por el Estado, esta práctica condujo en cierta medida a esperar que todo se resolviera por las instancias superiores, y en algunos casos creó el hábito de acomodarse a lo que se recibía sin afectar el peculio familiar.

Esta situación creó una especie de inmovilismo y quietud en la población que, una gran parte, esperaba que se resolvieran los problemas sin gastar muchas energías. El asistencialismo creó determinados vicios, costumbres, que no conducían a la búsqueda de alternativas inteligentes en concordancia con el contexto que les rodeaba. La creatividad, como iniciativa popular se interrumpió en muchas comunidades donde existía una trayectoria matizada por las tradiciones, familias con una historia interesante que en algún momento jugaron un rol destacado, personajes pintorescos que eran líderes naturales, sentido de pertenencia al lugar donde nacieron y crecieron, y otras. Para muchos la comunicación era una asignatura y no una necesidad.

A partir de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, el estado cubano reactiva la participación popular como un derecho clave de cada ciudadano, y, se plantea como una prioridad la escucha y el diálogo atento a toda la población; desde los más pequeños hasta los adultos; incluyendo a los mayores, potenciando la comunicación social como uno de los principios para el logro de la transformación en cada espacio geográfico del país.

Los decisores comienzan a refrendar la importancia de la comunicación como un eje transversal para el logro de la transformación, con énfasis en las comunidades vulnerables, la integración de los actores sociales; incluyendo a todas las organizaciones de manera que se alcance la sinergia y resiliencia desde la propia comunidad.

La comunicación y el trabajo que se desarrolla en las comunidades, que tienen en cuenta la condición de que es: para, desde, en y con la comunidad, y, por ende, el diálogo, la escucha, el contrapunteo, debate, intercambio sea la divisa para la transformación de la comunidad.

Ante la descripción de este escenario, y para intentar abordar la problemática, los autores proponen el siguiente problema científico

¿Cómo desde la comunicación social se estimula la transformación en las comunidades vulnerables de la provincia de Artemisa?

Al estimular un proyecto de comunicación para la transformación para las comunidades vulnerables se incide en las estrategias extra curriculares con énfasis en la ambiental, económica, jurídica, y a las formas de gestión no estatal.

La comunicación la consideramos como el oxígeno necesario para que la comunidad respire, pero en un ambiente cordial, familiar y de sueños para el logro de la elevación de la calidad de vida.

Desarrollo

El proyecto tiene como objetivo expresar en el contexto el marco geográfico, características socioeconómicas y ambientales, en el ámbito internacional, regional, nacional, sectorial, territorial o institucional y pretende, demostrar la necesidad de su ejecución para dar solución a los aspectos del problema planteado. Se fundamenta a partir del análisis del estado actual del conocimiento nacional e internacional, utilizando la información existente alrededor del tema de los últimos 5 años, incluyendo las de patentes si fuera necesario.

Se clasifica como investigación aplicada y en función del desarrollo territorial. La institución que lo genera es el Centro Universitario Municipal de Guanajay y es dirigido por un Profesor Auxiliar, Máster en Educación Avanzada y Especialista en Pedagogía.

El proyecto de desarrollo, la comunicación y el rol de la universidad

CARACTERIZACIÓN DE GUANAJAY

Guanajay a lo largo de la historia ha pertenecido a tres provincias, Pinar del Río, La Habana y actualmente a Artemisa, se encuentra ubicado en la región centro este de la provincia, limita al norte con el municipio Mariel, al sur oeste con el municipio Artemisa, al este con el municipio Caimito (ver Figura 1). Abarca una extensión territorial de 110,28 Km² y cuenta con una población que asciende a 27 748 habitantes, con una densidad poblacional de 251.6 habitantes por Km².

Posee una fecunda historia, data desde los aborígenes al encontrarse evidencias de yacimientos de las culturas precolombinas en distintos lugares de la localidad. Su fundación en el año 1650 lo convierte en el segundo territorio más antiguo de la provincia. El patriotismo identifica a su población con la presencia de ilustres hijos en las distintas etapas de la



Figura 1. Mapa de la provincia de Artemisa

Historia de Cuba, desde las guerras por la independencia, la lucha en la república neocolonial donde se destaca la juventud del centenario, Playa Girón y la presencia internacionalista en diferentes latitudes del mundo.

Guanajay aporta al desarrollo económico de la actual provincia en la rama de la industria siderúrgica ya que cuenta con la Empresa Conformadora de Metales (COMEG) y la Empresa Productora de Ómnibus CAISA (EPO).

Su ubicación geográfica y cercanía con la Zona de Desarrollo Integral de Mariel es una oportunidad para el desarrollo económico, a la par que ofrece nuevas opciones de empleo tanto de obreros como de profesionales.

En el año 2012 se inicia en el municipio la nueva experiencia con la separación de funciones de la Asamblea Municipal y el Consejo de la Administración, que permite un acercamiento gradual y progresivo al pueblo, así como el conocimiento y reconocimiento de las necesidades sentidas.

Para garantizar la divulgación de las experiencias dirigidas a la solución de los problemas es pertinente el método interactivo que promueva la interrelación de los sujetos que asegure el diálogo, la escucha, el entendimiento mutuo, la comprensión, entre los factores implicados en el trabajo del Órgano Local del Poder Popular en el municipio, dirigido al pueblo como protagonista esencial en la solución de las deficiencias y dificultades que se presentan.

Por tanto, el contexto actual exige de la integración, gestión de la comunicación que favorezca el trabajo mancomunado en las esferas del saber relacionadas con la administración pública, las funciones de gobierno y las administrativas de manera que se logre la cohesión con las organizaciones, y la participación popular como resortes impulsores en la trans-

formación del municipio y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

De manera que la comunicación constituye, por así decirlo, una necesidad en cualquier proceso en que intervengan los seres humanos, solo es posible la actividad si está acompañada de la comunicación. Al respecto el educador social brasileño Paulo Freire expresó “Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión” (Freire, 1972: p67).

Como expresa el educador popular la comunicación entre los sujetos es una necesidad impostergable que puede contribuir a la armonía, integración y a la solución de los problemas que a diario se presentan en las organizaciones, instituciones, entidades, empresas que forman parte del territorio, por lo que constituye una prioridad para todos aquellos sujetos que promuevan cambios en la mentalidad de otros. En la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2015) y los objetivos de desarrollo sostenible se expresa:

- “Objetivo 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
 - 4,7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.”
- “Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Las ciudades son hervideros de ideas, comercio, cultura, ciencia.
 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
 - 11,3: De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y

la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.”

La comunicación constituye una palanca imprescindible para el cambio de mentalidad y por supuesto contribuye al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible a los que alude la Adenda 2030.

Con respecto al tema de la comunicación, reconocidos investigadores, especialistas, personalidades de las Ciencias Sociales y Humanísticas nacionales e internacionales han incurrido en ella, como condición básica para el desarrollo y crecimiento de los sujetos, desde los presupuestos esbozados por psicólogos como Abuljanova, Slavskaia, Lomov, que enriquecieron la teoría de la comunicación.

En el contexto latinoamericano educadores de la talla de Mario Kaplún, Paulo Freire, Pedro Puntual, Raúl Leis, Óscar Jara, Carlos Núñez, Alfonso Gumucio, entre otros aportan elementos necesarios en la comunicación en los procesos comunitarios de “Nuestra América” como la denominó José Martí, abogando por una idea común, horizontalidad, diálogo, democracia, y coherencia en los procesos comunicativos.

En las personalidades cubanas Patricia Ares, Victoria Ojalvo, Ana María Fernández, Fernando González Rey, Manuel Ángel Calviño, Vicente González, Irina Barrios, Nydia González, Mariano Isla, Rosa Tabera, Rolando Bellido aparecen con una prolífera obra escrita, que les ha permitido profundizar en la importancia de la comunicación entre los sujetos, en cualquier esfera en que esta tenga lugar, destacando su carácter educativo como un requisito imprescindible para el cambio de mentalidad.

Existen antecedentes que posibilitan la puesta en práctica del proyecto que se presenta en este trabajo, como una de las acciones de las actividades extracurriculares, componente sustantivo; en la formación de los estudiantes universitarios, pues se han desarrollado en la antigua provincia La Habana y en la actual provincia Artemisa diferentes versiones del Diplomado de Trabajo Comunitario desde la Educación Popular auspiciado por la Sección Científica Colectivo de Investigación Educativa (CIE) “Graciela Bustillos” de la Asociación de Pedagogos de Cuba (APC) en instituciones tales como Universidad Pedagógica “Rubén Martínez Villena”, Universidad Agraria de La Habana (UNAH), Centro Universitario de Guanajay, Dirección Municipal de Educación Bahía Honda,

Escuela Latinoamericana de Medicina (ELAM), Asamblea Provincial del Poder Popular.

Se acumula la experiencia de la metodología utilizada por instituciones como, Centro “Martín Luther King Junior”, Centro Juan Marinello, Proyecto “Bahía de La Habana”, Centro Arnulfo Romero, Centro de Intercambio y Referencia de Iniciativas Comunitarias (CIERIC) que trabajan la metodología alternativa basada en los principios, presupuestos y la lógica dialéctica de la Educación Popular en diferentes contextos de actuación, pero con el objetivo del perfeccionamiento en función de la estrategia local de desarrollo sostenible y sustentable.

Múltiples son los proyectos, ideas, experiencias e investigaciones que tienen como objetivo la comunicación como condición ineludible para el éxito de los mismos.

Para Ojalvo (1992),

En las concepciones pedagógicas actuales es frecuente la afirmación de que educación y comunicación son procesos inseparables, ya que cualquier hecho educativo requiere mediaciones comunicativas y no hay situación comunicativa que no tenga una influencia educativa, en algún sentido. Pero el análisis de los vínculos entre educación y comunicación tiene múltiples dimensiones, que se han ido esclareciendo con el desarrollo de las concepciones teóricas y metodológicas de ambos procesos.

Un primer abordaje en el estudio de estos vínculos requiere establecer la distinción de dos niveles básicos en que se da la relación entre ambos procesos: el primer nivel, que pudiéramos llamar “no propositivo”, es inherente a toda relación humana: siendo cualquier acto educativo una relación de individuos que entran en interacción; está implícita de hecho una dimensión comunicacional, donde se intercambian mensajes, aunque este objetivo no sea consciente para algunos de los implicados.

El segundo nivel se caracteriza por la existencia de un propósito, una intención, un objetivo expreso de llevar a cabo determinados procesos comunicacionales, como transmitir, informar, compartir, debatir, etc.

En el proceso de socialización del ser humano se entremezclan estos dos niveles de relación entre comunicación y educación, entre interacción y formación de la personalidad: En efecto, la vida del ser humano,

la convivencia con sus congéneres es una red infinita de relaciones, tanto en el seno familiar como en la escuela, el trabajo y la vida social. Mediante sus interacciones con otros, aprende y enseña, influye y es influido, según el lugar, la época y las condiciones económicas y sociales en que vive.

El individuo asimila la experiencia de la Humanidad, se apropia de la riqueza espiritual creada por otras personas y al mismo tiempo, aporta a ella lo acumulado en su experiencia individual, a través de las relaciones sociales e interpersonales que establece. (Ojalvo, 1992, p.54).

A inicios del siglo XXI y siendo coherente con lo expresado por la especialista es primordial asimilar la experiencia individual y aportarla a la colectividad. Al respecto, Díaz-Canel (2021) expresa:

El concepto no es intervenir los barrios; vamos a apoyar a los barrios, y de ellos tiene que salir el diagnóstico, las propuestas, las ideas...Nosotros vamos a ayudar a canalizar todo eso y a trabajar con las personas, con los actores que están en el barrio, lo cual nos permitirá articular bien los conceptos de participación y de democracia. (Díaz-Canel, 2021, p.5).

Retomando la comunicación, Barranquero (2007) expresa:

La Comunicación para el Cambio Social: proceso de diálogo público y privado a partir del cual las gentes deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y como pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas; es decir, son los propios grupos humanos quienes deben decidir de forma autónoma sobre su devenir, a través de un proceso dialógico y participativo que genere conocimiento y acción. (Barranquero, 2007, p.119).

Para Gumucio (2004),

el concepto central que define a la comunicación para el cambio social ha sido encapsulado de esta manera: es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos...el proceso comunicacional es más importante que los productos. La

participación de los actores sociales, que son a su vez comunicadores, se da en el marco de un proceso de crecimiento colectivo anterior a la creación de mensajes o productos (un programa de radio, un video, un panfleto). Los productos y la diseminación o difusión de éstos no son sino un elemento complementario en el proceso de comunicación.

De la comunicación para el desarrollo, la comunicación para el cambio social ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo. Mientras que la comunicación para el desarrollo se convirtió en un modelo institucional y hasta cierto modo vertical, aplicable y replicable, la comunicación para el cambio social no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, porque considera que es del proceso mismo, inserto en el universo comunitario, del que deben surgir las propuestas de acción. (Gumucio, 2004:10)

En la práctica profesional que desarrolla el Centro Universitario Municipal (CUM) en el municipio Guanajay se constata, por simple observación que existen insuficiencias en la comunicación entre dirigentes y dirigidos, estudiantes y profesores, delegado y sus electores, jóvenes y adultos de la tercera edad, afectada por la falta de horizontalidad, diálogo, cooperación e intercambio que resta efectividad a los procesos que se desarrollan en cada área de acción en que se desenvuelven los sujetos.

La condición humana que debe existir en los procesos humanos se ve lastrada por las relaciones de autoridad, verticalismo, esquematismo, falta de credibilidad y legitimidad que rompe la simetría que debe existir en el ciudadano que día a día aporta para que el proceso de creación resulte una sociedad ordenada y productiva.

El Centro Universitario de Guanajay posee potencialidades humanas que pueden contrarrestar los efectos nocivos antes señalados, al contar con una matrícula de 92 estudiantes que cursan la Carrera de Comunicación Social y que adquieren conocimientos, habilidades, valores y capacidades que revierten en normas de comportamiento en la comunidad en que viven, familias y en la interrelación diaria con sus semejantes, lo que permite que asuman un papel protagónico para un cambio radical en la comunicación humana y vean reconocida su

obra educativa en el propio lugar en que viven. Históricamente se ha trabajado con estudiantes de la especialidad desde el año 2002, cuando se creó la Sede Universitaria, adjunta a la Universidad Agraria de La Habana, y a partir del año 2015 con la creación de la nueva provincia se subordina a la Universidad de Artemisa.

La contribución que realiza el claustro de profesores, estudiantes del CUM al mejoramiento de la comunicación basada en el diálogo, repercutirá en el avance del territorio, impactando así en los procesos productivos, científicos, tecnológicos, sociales y políticos del área en que viven.

BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO:

- Vecinos de las comunidades vulnerables
- Estudiantes del CUM
- Delegados de las circunscripciones.

El proyecto, propuesta de estrategia para su puesta en práctica

ESTRATEGIA DEL PROYECTO

- **OBJETIVO GENERAL:** Implementar acciones de capacitación para el mejoramiento de la comunicación que tenga como eje temático fundamental: El Diálogo, como herramienta básica para la transformación social.
- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
 - Diseñar acciones de superación dirigidas al mejoramiento de la comunicación para la transformación social en las comunidades vulnerables.
 - Incorporar al 89% de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social al desarrollo de proyectos y alternativas que se generen en las comunidades vulnerables.
- **RESULTADOS:**
 - Realización de un diagnóstico en las comunidades vulnerables sobre el comportamiento de la comunicación para la transformación social.
 - Incorporación de los estudiantes de la carrera que apoyarán el diagnóstico elaborado por la comunidad.
 - Intercambio de experiencias con los delegados de las circunscripciones para el análisis de los resultados del diagnóstico.
 - Elaboración de programa de superación sobre los presupuestos y lógica

de la comunicación en función de la transformación social.

- Puesta en práctica del curso taller Comunicación + Diálogo = Transformación Social.
- Participación en el diseño de estrategias, campañas, productos comunicativos, proyectos de Iniciativa Municipal de Desarrollo.
- Realización de la I, II y III Jornadas Científicas de la carrera de Comunicación Social.
- Presentación de trabajos de diplomas, portafolio profesional o ejercicios integradores como culminación de estudio
- **SALIDAS:**
 - Elaboración de dípticos y trípticos para la visualización de los resultados del diagnóstico.
 - Creación del consejo multidisciplinario comunitario.
 - Diseño de audiovisual donde se evidencien los resultados del intercambio.
 - Diseño y elaboración de un programa desde los principios de la Educación Popular.
 - Elaboración de estrategias y campañas de bien público, logotipos, isotipos, isologos, asesoramientos a los proyectos de IMD.
 - Ejecución de las Jornada Científica que tenga como línea el diálogo para la transformación social.
 - Repositorio con los trabajos científicos para su divulgación en la comunidad.
- **IMPACTOS:**
 - Interacción de los estudiantes de la carrera con servidores públicos, actores sociales, organizaciones de masas y políticas.
 - Inserción de los estudiantes en el consejo multidisciplinario comunitario.
 - Elaboración de estrategia, campañas, elaboración de productos comunicativos, asesoramiento a proyectos de IMD.
 - Presentación de trabajos investigativos que estimulen la comunicación para la transformación.
- **RIESGOS:**
 - Para la puesta en práctica del proyecto se presentan riesgos que pueden

frenar su desarrollo, entre ellos la incompreensión de los decisores que no conciben la fuerza de la comunicación como uno de los resortes para estimular la transformación hacia una mentalidad en correspondencia con los retos que impone la contemporaneidad.

- Para enfrentar este reto se tiene previsto la preparación de los estudiantes universitarios que residen en los municipios de la provincia de Artemisa, mediante encuentros sistemáticos donde se aborden temas cruciales de la comunicación sustentada en el diálogo, así como recursos para el logro de alianzas con los servidores públicos y otros actores sociales basados en la sinergia y la integración
- **METODOLOGÍAS. TECNOLOGÍAS, NORMAS Y MÉTODOS:**
 - La metodología en que se sustenta, es la concepción metodológica dialéctica (CMD) de la Educación Popular, utilizando uno de sus principios básicos el diálogo del saber académico y el popular, el vínculo práctica-teoría-práctica, acción-reflexión-acción y el accionar mediante el aprender haciendo.
 - El marco conceptual está diseñado sobre la base de la horizontalidad en los procesos comunicacionales, la escucha como un requisito indispensable que permita hacer las cosas para comprender y después nombrarlas, es pertinente la ubicación de los sujetos en escenarios con condiciones diferentes, pero con una idea común la calidad de vida de los ciudadanos del barrio, circunscripción, consejo popular.
 - Los métodos de investigación previstos abarcan: nivel teórico, empírico y cualitativo, así como los estadísticos que posibiliten el análisis de lo que se va alcanzando.
 - ◆ Nivel teórico: histórico-lógico que contribuya a incursionar en los antecedentes históricos, su devenir en correspondencia con la lógica de otros investigadores y su pertinencia con el contexto donde se busca la transformación.
 - ◆ Análisis-síntesis: que permita percibir el fenómeno en sus partes

y su correspondiente integración en correspondencia con las características de las comunidades vulnerables, así como las experiencias basadas en las buenas prácticas.

- ◆ Encuesta, entrevistas y observación que estimulará la recogida de información y las ideas que generen los involucrados e implicados en el proyecto.
- ◆ Etnometodología, etnografía que posibiliten la implicación de los comunitarios, con sus vivencias, ritos, mitos, presunciones como parte de su cultura
- Técnicas a utilizar:
 - ◆ Cuestionarios
 - ◆ Tormentas de ideas
 - ◆ Guía de observación
- Se fundamenta en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social al 2030 Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos Eje estratégico: Recursos naturales y medio ambiente CITMA (2019).
- Indicaciones Metodológicas para la Actividad de Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación. La Habana, 2020.
- Resumen Ejecutivo Política de Comunicación Social del Estado y el Gobierno Cubanos. 2017. Decreto Ley 33/2021 Para la Gestión Estratégica del Desarrollo Territorial (GOC-2021-300-040= Consejo de Ministros.
- Ley de Comunicación Social aprobada en el año 2023

EXPERIENCIA DEL JEFE DEL PROYECTO RELACIONADA CON EL OBJETIVO PRINCIPAL DEL PROYECTO

El jefe del proyecto se desempeña desde el año 2007 como coordinador de la carrera de Comunicación Social y a partir del 2010 asume esta función adjunto inicialmente a la Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez” a nivel provincial y a partir del 2011 en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Artemisa, ha trabajado con las disciplinas relacionadas con la Comunicación Social, con énfasis en Teoría de la Comunicación, Comunicación y Sociedad, Comunicación y Educación, Relaciones Públicas, Fundamentos de Mercadotecnia, Comunicación e Identidad Visual, Planeación Estratégica de la

RESULTADOS Y PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Se planifican las actividades principales por resultados y entidad responsable con indicadores verificables.

RESULTADOS	ENTIDAD RESPONSABLE	ACTIVIDADES PRINCIPALES	INICIO	TÉRMINO	INDICADORES VERIFICABLES
Realización del diagnóstico comunitario	Centro Universitario Municipal (CUM)	Elaboración de encuestas. Aplicación de las encuestas. Tabulación de los resultados. Análisis de los datos recopilados. Selección de la muestra	Mayo /2024	Junio/ 2024	Cuestionarios. Base de datos digitalizados Informes.
Creación de equipo de investigadores	CUM	Selección de estudiantes. Incorporación de investigadores de las instituciones. Preparación en los métodos, teóricos empíricos y estadísticos. Métodos cualitativos	Junio/ 2024	Julio/ 2024	Caracterización de los investigadores
Inventario de las debilidades y fortalezas	Estudiantes seleccionados y delegados	Divulgación de la fecha del intercambio Realización del intercambio con la población	Septiembre /2024	Oct/2024	Base de datos Matriz con las debilidades y fortalezas
Programa de superación	CUM, estudiantes y delegados	Creación de equipo multidisciplinario. Intercambio con especialistas. Aprobación en el Consejo Técnico Asesor	Noviembre/ 2024	Enero /2025	Documento normativo con la metodología de programas de superación profesional.
Curso Comunicación + Diálogo= Transformación social	Profesores de la carrera de Comunicación Social y alumnos ayudantes	Selección de la matrícula. Formación de equipo de profesores que impartirán el curso.	Febrero/2025	Junio/ 2025	Control de las actividades presenciales. Guía para la evaluación del desempeño.
Participación en el diseño de estrategias, campañas, productos comunicativos, proyectos IMD	Profesores de la carrera de Comunicación Social, alumnos ayudantes y delegados	Presentación de las propuestas a los delegados Aprobación por los presidentes de los Consejos Populares Incorporación a las acciones estratégicas de las comunidades vulnerables	Septiembre/ 2025	Noviembre/2025	Plan de trabajo estratégico de cada comunidad
Desarrollo de la I Jornada Científica Estudiantil	Profesores, estudiantes y actores sociales	Creación del Comité organizador (estudiantes y profesores) Elaboración de la Convocatoria para la jornada Selección de los trabajos que se presentarán Creación de comisiones de los trabajos seleccionados Realización de la Jornada Científica	Abril 2024	Junio/ 2024	Relatoría y evidencias de los trabajos presentados.
Presentación de los trabajos de culminación de estudios	Profesores, estudiantes de 6 año y sus tutores e invitados	Sustentación oral de los trabajos de investigación	Julio 2024 y 2025		Repositorio con los trabajos de diplomas

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO

ETAPA	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	TAREAS	RECURSOS HUMANOS INSTITUCIONES PARTICIPANTES	RECURSOS FINANCIEROS	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS	SALIDAS
I	Mayo 2024	Junio 2024	Estudio diagnóstico de la comunidad	Estudiantes. Profesores y delegados CUM y OLPP		Hojas de papel	Diagnóstico del estado real	Elaboración de materiales impresos
	Junio /2024	Julio/ 2024	Creación del equipo de investigadores	Estudiantes. Profesores y delegados CUM y OLPP			Formación del equipo	Creación del equipo multidisciplinario comunitario I taller científico.
II	Sept./ 2024	Nov/ 2024	Elaboración del programa	Profesores y estudiantes		Hojas de papel	Programa de superación	Curso Comunicación+ Diálogo = transformación social
	Dic/2024	Nov /2024	Ejecución y puesta en práctica del curso Elaboración de los trabajos de investigación	Profesores y estudiantes		Local con sillas	Aplicación del curso Presentación de trabajos investigativos	Elaboración de productos comunicativos, campañas y estrategias
III	Dic/2025	Dic/2025	Presentación de trabajos de diplomas y portafolios	Estudiantes de 8 año Profesores e invitados		Aulas	Repositorios digitales con los trabajos investigativos	Base de datos

Comunicación, Metodología de la Investigación en Comunicación, Creación de Campaña y Propaganda Política. Es Especialista en Pedagogía, Máster en Educación Avanzada, Profesor Auxiliar, ha impartido por la vía de la educación de postgrado el Diplomado de Trabajo Comunitario y Desarrollo Comunitario como necesidad para la autogestión local, talleres a delegados del Poder Popular en el municipio y en la instancia provincial, ha sido tribunal en los eventos de trabajo comunitario en municipio y provincia.

RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE Y/O REQUERIDA POR LAS ENTIDADES PARTICIPANTES PARA EJECUTAR EL PROYECTO

Los recursos materiales e infraestructura disponible con que cuenta el CUM, posibilitan la preparación de los estudiantes en el propio escenario docente, cuenta con un laboratorio con clientes ligeros que facilitan el trabajo de informatización, existe un vídeo beam, y los estudiantes vinculados a los medios (emisoras radiales, periodistas, telecentro ArTv), cuentan con cámaras fotográficas y celulares. Se requiere de paquetes de hojas de papel, marcadores y cartulinas que faciliten la elaboración de productos comunicativos

BASES DE CÁLCULO DEL PROYECTO PRESUPUESTO DEL PROYECTO \$20,400 MN

ANÁLISIS DE PREFACTIBILIDAD TÉCNICO-ECONOMICA Y SOSTENIBILIDAD:

En el análisis de prefactibilidad se considera que el proyecto es pertinente en correspondencia

con las prioridades que orienta la dirección del país, el trabajo con las comunidades vulnerables constituye una necesidad impostergable para el logro del mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía. Contribuye al rescate de la espiritualidad en los sujetos, su incorporación como palanca transformadora con el accionar de las comunidades a partir de sus potencialidades endógenas para contrarrestar las debilidades, amenazas y aprovechar las oportunidades apoyados en la comunicación social y la sabiduría popular.

Con la incorporación de los estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación Social que residen en los municipios de la provincia, es posible la preparación de los servidores públicos y actores sociales para que asuman el diálogo como una herramienta para la transformación permanente de la comunidad.

No requiere de gastos excesivos pues son los propios recursos humanos los que aportan sus energías para el logro del cambio en la conducta social y la implicación de la población en función de las características del lugar donde vive, piensa y sueña.

Se utilizará la técnica “Campos de fuerzas” para el análisis de las fuerzas facilitadoras y resistentes.

Con la aplicación del proyecto durante los años 2024 y 2025 se han alcanzado resultados que impactan a nivel de localidades del territorio artemiseño, entre los que se encuentran:

- Presentación de 10 trabajos de diplomas relacionados con los municipios Guana-

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO

ETAPA	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	TAREAS	RECURSOS HUMANOS INSTITUCIONES PARTICIPANTES	RECURSOS FINANCIEROS	RECURSOS MATERIALES	RESULTADOS	SALIDAS
I	Mayo 2024	Junio 2024	Estudio diagnóstico de la comunidad	Estudiantes. Profesores y delegados CUM y OLPP		Hojas de papel	Diagnóstico del estado real	Elaboración de materiales impresos
	Junio /2024	Julio/ 2024	Creación del equipo de investigadores	Estudiantes. Profesores y delegados CUM y OLPP			Formación del equipo	Creación del equipo multidisciplinario comunitario I taller científico.
II	Sept./2024	Nov/ 2024	Elaboración del programa	Profesores y estudiantes		Hojas de papel	Programa de superación	Curso Comunicación+ Diálogo ☒ transformación social
	Dic/2024	Nov /2024	Ejecución y puesta en práctica del curso Elaboración de los trabajos de investigación	Profesores y estudiantes		Local con sillas	Aplicación del curso Presentación de trabajos investigativos	Elaboración de productos comunicativos, campañas y estrategias
III	Dic/2025	Dic/2025	Presentación de trabajos de diplomas y portafolios	Estudiantes de 8 año Profesores e invitados		Aulas	Repositorios digitales con los trabajos investigativos	Base de datos

RECURSOS HUMANOS

RECURSOS HUMANOS PARTICIPANTES. SALARIO INVESTIGADOR (NOMBRE Y APELLIDOS)	CATEGORÍA OCUPACIÓN LABORAL	CATEGORÍA CIENTÍFICA	INSTITUCIÓN A QUE PERTENECE	% DE PARTICIPACIÓN	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL POR PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO
Juan Fermín González Loza	Profesor	Auxiliar	Centro Universitario Municipal	50 %	5,617.00	
Lázaro E Pérez Gómez	Profesor	Asistente	Centro Universitario Municipal	30%	5,750.00	
Aloima Peña Cabrera	Profesora	Asistente	Centro Universitario Municipal	30%		
Jesús Felipe Rojas Rojas	Profesor	Auxiliar	Centro Universitario Municipal	30%		
Nielsen Córdoba Abreu	Profesor	Asistente	Centro Universitario Municipal	30%		

PRESUPUESTO

NO	ELEMENTOS DE GASTOS	1 AÑO (MN)	2. AÑO (MN)	TOTAL (MN)
1	Material gastable	\$5,000	\$5,000	\$10,000
2	Gastos directos	\$3,000	\$3,000	\$600.00
3	Otros gastos	\$150.00	\$150,000	\$300,00
	Total	\$9,500	\$9,500	\$19,500

INSUMO	UM	CANTIDAD	MLC	MN
Disquetes	Caja	2		\$1,000
Discos compactos	Caja	1		\$3,000
Papel 81/2 por 11	Millar	2		\$1,000
Participación en eventos		2		\$5,000
Total				\$9,000

jay, Artemisa, Bauta, Güira de Melena, Mariel, San Cristóbal que han contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de sus vecinos.

- Asesoramiento sistemático por parte de los estudiantes hacia los servidores públicos, actores sociales, promotores, la información y comunicación donde se utilizan diversos canales, incluyendo los alto parlantes.
- Estrecho vínculo con emisoras radiales, telecentro, periódico, organizaciones políticas y de masas.
- Trabajo integrado con la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS)

Conclusiones

Los proyectos de desarrollo en las comunidades en transformación constituyen una necesidad para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos/as en la provincia Artemisa.

La carrera de Comunicación Social del Centro Universitario Municipal de Guanajay cuenta con profesores, estudiantes, actores sociales y las organizaciones de masas y políticas al establecer alianzas estratégicas que posibilitan el cumplimiento de sus objetivos.

Los estudiantes y profesores del Centro Universitario de Guanajay están comprometidos, implicados e involucrados en la capacitación de los servidores públicos, actores sociales y los órganos de gobierno de la provincia Artemisa.

En los años que lleva la carrera universitaria de Comunicación Social se han alcanzados logros en la creación de repositorios, productos comunicativos, entrenamiento a los directivos con los conocimientos adquiridos, y en la disciplina principal integradora la Práctica Laboral Interdisciplinaria.

Referencias bibliográficas

- Agenda 2030 (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. ONU
- APC (2012). CIE Selecciones de Lectura de Trabajo Comunitario.
- APC (2012). Selecciones de Lectura de Investigación Acción Participativa
- APC (2012). Selecciones de Lectura de Educación Popular
- Barranquero, A. (2012). De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir. Universidad Complutense de Madrid, España.
- CITMA (2019). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social al 2030 Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos Eje estratégico: Recursos naturales y medio ambiente.
- CITMA (2020). Indicaciones Metodológicas para la Actividad de Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación. La Habana, 2020.
- Consejo de Ministros Decreto Ley 33/2021 Para la Gestión Estratégica del Desarrollo Territorial (GOC-2021-300-040).
- Díaz-Canel, M. (2021). Cuba vuelve la mirada hacia las comunidades: Vamos a apoyar los barrios, no a intervenirlos. Recuperado de <http://cubainformación.tv>.
- Freire, P. (1972). Pedagogía del oprimido. Recuperado de: <https://www.historyisaweapon.com/defcon2/pedagogy/pedagogychapter3.html>
- Gumucio Dagron, Alfonso. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Universidad del Norte, Barranquilla. Colombia
- Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://sdgs.un.org/2023agenda>
- Ojalvo, Victoria. (1992). Comunicación Educativa. Recuperado de <http://roa.ult.edu.cu/123456789/398>

