

La educomunicación. Una mirada importante en la formación de los comunicadores sociales en Guanajay

Educommunication: An Important Perspective in the Education of Social Communication Professionals in Guanajay

Juan Fermín González Loza¹, José Fernández Díaz², Aloima Peña Cabrera³

¹ Centro Universitario Guanajay, Cuba. jfermin@uart.edu.cu

² Centro Universitario Guanajay, Cuba. josefd@uart.edu.cu

³ Centro Universitario Guanajay, Cuba. aloimapc@uart.edu.cu



PARA CITAR ESTE ARTÍCULO

González Loza, J. F., Fernández Díaz, J., & Peña Cabrera, A. La educomunicación. Una mirada importante en la formación de los comunicadores sociales en guanajay. *Alternativas*, 26(1). <https://doi.org/10.23878/alternativas.v26i1.463>

DOI

<https://doi.org/10.23878/alternativas.v26i1.463>

CORRESPONDENCIA

jfermin@uart.edu.cu



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Av. Carlos Julio Arosemena, Km 1,5. Guayaquil, Ecuador
Teléfono: +593 4 380 4600
Correo electrónico: revista.alternativas@cu.ucsg.edu.ec
Web: www.ucsg.edu.ec



© The Autor(s), 2025

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. To view a copy of this license visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

La educomunicación. Una mirada importante en la formación de los comunicadores sociales en Guanajay

Educommunication: An Important Perspective in the Education of Social Communication Professionals in Guanajay

Juan Fermín González Loza¹, José Fernández Díaz², Aloima Peña Cabrera³

1 Centro Universitario Guanajay, Cuba. jfermin@uart.edu.cu

2 Centro Universitario Guanajay, Cuba. josefd@uart.edu.cu

3 Centro Universitario Guanajay, Cuba. aloimapc@uart.edu.cu

RESUMEN

La esencia del trabajo es fruto de una investigación realizada con los estudiantes de la carrera de Comunicación Social del Centro Universitario Municipal de Guanajay que tiene alcance provincial, dada por la constitución de sus grupos, la Comunicación y Educación es una asignatura que se imparte en tercer año, segundo semestre, que forma parte del currículo propio, en sus resultados se demostró desconocimiento sobre los presupuestos del paradigma denominado por los estudiosos EDUCOMUNICACIÓN, tanto para los estudiantes, profesores y directivos, a partir de un trabajo interdisciplinario con los profesores del claustro se generaron ideas que contribuyan a su aplicación en el escenario docente, que ha influido en los estudiantes mediante su participación en acciones de transformación social.

PALABRAS CLAVE

Educomunicación, Interdisciplinario

ABSTRACT

The essence of the work is the result of an investigation carried out with the students of the Social Communication career of the Municipal University Center of Guanajay that has provincial scope, given by the constitution of its groups, the Communication and Education is a subject that is taught in the first year, second semester, which is part of the curriculum itself, its results showed lack of knowledge about the budgets of the paradigm called by the EDUCOMMUNICATION scholars, for students, professors and managers, from an interdisciplinary work with faculty members ideas were generated that contribute to its application in the teaching scenario, which has influenced students through their participation in social transformation actions.

KEYWORDS

Educommunication, Interdisciplinary

Introducción

Para Delgado (2017) “Como parte de la institucionalidad educativa, la universidad es conservadora, generadora y regeneradora. Ella conserva, memoriza, integra, ritualiza una herencia cognitiva, y la genera reexaminándola, actualizándola y transmitiéndola. Por eso la universidad tiene una misión y una función trans-secular, que va a través del presente, va del pasado al futuro” (Delgado, 2017, p.58).

En correspondencia con lo señalado por el Dr. C Carlos Jesús Delgado, la universidad como institución educativa conserva la memoria histórica, genera nuevos horizontes en la formación de los profesionales y regenera un escenario que va del pasado-presente al futuro, en correspondencia con el contexto en que se desenvuelve la sociedad, enfrentando los retos y desafíos que impone el desarrollo impetuoso de la ciencia, tecnología e innovación, que requiere de egresados con sólidos conocimientos, habilidades que permitan integrar el saber intelectual, docente y práctico, acompañado de sentimientos, valores en concordancia con la ideología de la revolución cubana, que se revierta en un desempeño profesional útil al país.

Así mismo Delgado expone que:

“... A la universidad corresponde también participar activamente de lo que la vida social trae a ella, y ha de modificarse a sí misma como resultado de ese diálogo con la vida transformada, que ahora devuelve a la universidad y a la academia preguntas fundamentales por la responsabilidad, la ética, y la transformación de la vida que traen consigo la introducción de los conocimientos como ideas o como artefactos”. (Delgado, 2017, p.59).

Como se expresa anteriormente las instituciones educativas de la educación superior tienen como parte de su misión, no sólo la formación de profesionales con conocimientos, habilidades, valores, capacidades que se desenvuelvan con éxito en el área laboral, sino, además su inserción en la sociedad donde viven el hombre y la mujer común, el ciudadano/a, para intercambiar, dialogar, escuchar y encontrar mediante preguntas, interrogantes, indagaciones, soluciones a los problemas presentes en la cotidianidad.

Todas estas exigencias a la universidad cubana, están presente en los Centros Universitarios Municipales (CUM), en particular en el municipio Guanajay, donde se desarrolla la carrera de Comunicación Social, en la modalidad de Curso por Encuentros (CPE), Plan de Estudio

“E”, el perfil del profesional egresado de la carrera exige de los presupuestos y fundamentos que se expresan por el Dr. C. Carlos J. Delgado: un estudiante preparado para incidir en los procesos sustantivos que se operan en la sociedad cubana, con transparencia, alto sentido de la escucha, diálogo que estimule la transformación del contexto en que se desenvuelven los ciudadanos/as.

En el tercer año de la carrera, en el primer período se trabaja la asignatura Comunicación y Educación, que integra la disciplina Comunicación y Desarrollo dirigida a promover una mirada diferente a este par dialéctico comunicación-educación, que se inscribe con la categoría de un nuevo paradigma reconocido por la comunidad de especialistas e investigadores en esta área del saber que se denomina EDUCOMUNICACIÓN.

Este paradigma es conocido en los países de América Latina aproximadamente desde hace más de 40 años, han incursionado en este tema numerosos investigadores entre ellos Ramos (1993), Acanda (1998), Portales (2001), Orozco (2003), Fuentes (2003), Huergo (2006), Barranquero (2006), sin embargo en Cuba, existen avances en la Facultad de Comunicación de universidades reconocidas, por ser vanguardias en la apertura de la carrera en el año 1991, entre ellas la Universidad de La Habana, la Universidad Central de Las Villas, la Universidad de Oriente, en la Universidad de Artemisa comienza a ser conocida por los estudiantes que han cursado y cursan el Plan de Estudio “E”.

Esta situación descrita anteriormente provoca un marcado desconocimiento sobre la esencia y presupuestos de lo que se estudia en esta asignatura, tanto en profesores como estudiantes, que se acercan con inquietudes, curiosidad, afán de indagación hacia esta esfera significativa en los procesos comunicacionales.

Por lo que el objetivo de los autores es: Reflexionar sobre los presupuestos teóricos de este paradigma y su implementación en el CPE que se desarrolla en la carrera de Comunicación Social en el CUM de Guanajay.

Educomunicación, acercamiento a su conceptualización

Hablar de Educomunicación, es incursionar en una esfera del saber de gran significación para los estudiantes universitarios que tienen como meta formarse como comunicador social, amén de que se considera pertinente en carreras relacionadas con la Sociología, Gestión Sociocultu-

ral, Psicología y los que optan por la profesión en las Ciencias de la Educación.

Los especialistas y estudiosos en este paradigma lo definen como:

Comunicación/Educación hace referencia a procesos y prácticas que se dan en los contextos de interrelación entre la cultura y la política. En ese sentido, sería posible sostener que el objeto de este campo es la articulación entre formación de sujetos y producción de sentidos. (Huergo, 2006, p.8).

En concordancia con el profesor argentino, algunos análisis internacionales coinciden en afirmar que existe una cierta unidad en el pensamiento latinoamericano de la comunicación/educación, por encima de las disparidades interregionales. Entre las señas de identidad más destacadas se encontrarían un énfasis en la vinculación de teoría y práctica; la búsqueda del cambio político y social; un replanteamiento del modelo dominante norteamericano educacional (funcionalista, psicologista y positivista); y la denuncia de la dependencia/imperialismo cultural del continente.

Por último, y lo que es más importante, la mayor parte de estos estudios destacan el carácter crítico y transformador de las propuestas, ya sea en forma de acciones a gran escala (políticas de comunicación, nuevo orden informativo, democratización de las comunicaciones) o a través de proyectos comunitarios de base (comunicación alternativa, popular, participativa, para el desarrollo).

De manera que esta concepción de la comunidad latinoamericana de investigadores en este paradigma en muchos puntos tiene coincidencia con la sociedad cubana, respecto a principios como vínculo teoría práctica, posición crítica en función de la transformación, lo alternativo, la participación comunitaria refrendada en las políticas de comunicación, aunque nuestro contexto rechaza y no reconoce al imperialismo cultural, ni el modelo dominante norteamericano.

La obra de Luis Ramiro Beltrán es pionera en la construcción de un discurso transversal de lo comunicativo-educativo, que obvia las diferencias y apuesta por la interdisciplinariedad. A decir del profesor,

“la auténtica educomunicación se produce únicamente con una participación activa e igualitaria de los actores, una correcta planificación comunitaria y la toma final de conciencia de la realidad a través de la problematización

del hombre en sus relaciones con el mundo y los demás hombres”. (Beltrán, 2006, p.4).

Algunos presupuestos que se recomiendan tener en cuenta en el accionar educativo

Al consultar a investigadores de reconocido prestigio en el ámbito de la educomunicación, los autores centran la atención en las características esenciales que estimulen la enseñanza de la comunicación en la propia comunicación que se produce en el escenario docente. Se destacan las ideas fuerzas siguientes:

- No limitar su área de acción solamente a los procesos pedagógicos y didácticos.
- Tener en cuenta las transformaciones culturales y la cultura popular.
- La educación no es un filtro, sino un eje de articulación.
- No reducirla a la tecnología educativa, sino pensar en otras alternativas.
- No reducir su objeto a la escuela y la comunicación a los medios.
- Prestar atención al carácter comunicacional de los medios, cómo se articulan con prácticas y procesos culturales, que también resultan educativos, y actúan como agencias socializadoras donde los sujetos se reconocen o no.
- Tener presente los espacios educativos no formales, la comunidad como espacio estratégico de aprendizaje.
- Aprovechamiento de todos los polos sociales, donde existen educadores con un alto reconocimiento por su labor educativa fuera del área de la escuela.
- Comunicación y Educación en su significación genealógica, están íntimamente vinculadas con la ética y la política.
- La recurrencia a su etimología, a la manera de una genealogía de la significación, indica la ruta de un giro que desafía los significados hegemónicos.
- Significan un territorio común, tejido por un estar en ese lugar con otros, configurados por memorias, por luchas, por proyectos. Significan el “reconocimiento del otro en la trama del nosotros”.
- Debe entenderse en el espacio de la cultura como proceso/estancia donde cada grupo organiza su identidad en la interrelación entre hibridación y permanencia; simbólica de producción y reproducción de la sociedad donde se imbrica en lo estructural.

- No sólo puede entenderse como un objeto constituido, sino principalmente como un objetivo por lograr.
- No se puede circunscribir su estudio a una disciplina particular, se necesita de buscar el camino de un status epistemológico transdisciplinar.
- Requiere de la presencia de las representaciones imaginarias de los sujetos como palanca impulsora para el cambio social.
- No puede verse como la sumatoria de educación-comunicación o viceversa, sino, como una mirada que pone a los sujetos a pensar con libertad, autonomía, cultura dialógica, participativa y crítica de nuestra práctica.

Estas ideas fuerzas generadas de este paradigma exigen de sujetos preparados que sientan apego a lo que hacen, con sentimientos de solidaridad, fruición, placer, espíritu crítico desde la posición de un profesional presto a contribuir con procesos articulatorios, entre ellos proyectos de transformación socio cultural, investigaciones para la solución de problemas en su contexto de actuación y en otros espacios comunitarios, la búsqueda permanente de alternativas donde esté presente la participación de nosotros, interesados en el mejoramiento de la calidad de vida de los sujetos.

Para ello los profesores de la carrera del CUM Guanajay en sesiones de preparación colectiva han implementado en las clases encuentros, iniciativas con un sentido común, que conduzcan a un estilo pedagógico coherente, donde profesores y estudiantes aprendan de forma mutua, deshaprendan y accionen en cada uno de los espacios donde se necesita la colaboración de los futuros comunicadores sociales.

Prácticas para la estimulación de la EDUCOMUNICACIÓN en las sesiones docentes

Algunas prácticas para la estimulación de la EDUCOMUNICACIÓN en las sesiones docentes son:

- Preparación previa de los estudiantes para un comentario breve en el inicio de cada encuentro de un tema de su interés.
- Utilización de procedimientos que dinamicen la enseñanza como “Encuentra la respuesta”, la “Pregunta al día”, “Espacio enriquecedor” mediante la utiliza-

ción de pancartas donde los estudiantes diseñan y organizan.

- Imagina y aprende, dirigida al fortalecimiento del pensamiento divergente y a la búsqueda de diferentes salidas para cada una de las problemáticas y tareas para su solución.
- Donación de materiales digitales relacionados con los temas de las diferentes asignaturas.
- Presentación de productos comunicativos elaborados por los propios estudiantes que reflejen vivencias de la cotidianidad, actualidad nacional e internacional.
- Foros debates donde los estudiantes incorporen aspectos complejos de la sociedad cubana e internacional, y la presenten partiendo de la comunicación en uno o dos sentidos.
- Incorporación de estudiantes a proyectos de desarrollo local para la potenciación de la comunicación basada en la ética y el reconocimiento del otro.
- Reconocimiento de la cultura en su amplio significado, sin perder su sentido de identidad y el rol que le corresponde afrontar en el lugar donde vive, sueña y labora.
- Inserción en la investigación permanente que rebase el recinto universitario y ampliación a escenarios estratégicos de su municipio de residencia.

Con la utilización de estas prácticas se ha logrado:

- Permanencia de los estudiantes en la carrera, al sentirse comprometido con el grupo y sus profesores.
- Alta motivación por aprender, pero despojado de ataduras que limiten sus iniciativas y se acepte la controversia de opiniones.
- Protagonismo de los estudiantes en procesos sustantivos que se producen en sus municipios de residencia, mediante la radio, televisión, prensa escrita, propaganda y otros medios de comunicación.
- Aprovechamiento académico en las asignaturas del currículo propio y básico.
- Participación de los estudiantes en eventos científicos en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Escuela Latinoamericana de Ciencias Médicas, Jornada Científica Estudiantil en la Facultad de Ciencias de la Educación.

- Desarrollo de un proyecto extracurricular dirigido al reconocimiento del pensamiento martiano en los municipios donde residen los estudiantes.
- Obtención de premios en concursos de ortografía a nivel municipal y provincial.
- Diseño de audiovisuales relacionados con la obra martiana, tradiciones municipales, rescate del patrimonio, entrevistas a estudiantes de otras carreras y a profesores de prestigio en los escenarios docentes, atención a los adultos mayores del Hogar del Abuelo en el municipio Guanajay y discapacitados en el municipio Bauta.

Estas actividades docentes han posibilitado que los estudiantes del CPE del CUM de Guanajay estén preparados para enfrentar los retos que imponen las autopistas de la comunicación y la información, al respecto expresa Chibás, (2015) “puede ser representada así Paradigma holográfico de la comunicación en comunidades, redes y...entornos virtuales de aprendizaje” (Chibás, 2015, p.51).

La EDUCOMUNICACIÓN puede ser una alternativa que posibilite la inserción de las universidades, instituciones de educación, revertidas en la preparación de profesionales exitosos, comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida de la nación y prestos a enfrentar los retos de la contemporaneidad.

Conclusiones

El paradigma de la EDUCOMUNICACIÓN que tiene sus raíces en América Latina, constituye

hoy un reto para las Ciencias Sociales y Humanísticas, con énfasis en la formación de comunicadores sociales.

Las experiencias acumuladas durante dos años en la carrera de Comunicación Social en el CUM de Guanajay contribuyen a la preparación de estudiantes, permeados por ideas de transformación y el mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía.

Referencias bibliográficas

- Acanda, J.L. (1998). Educación, Ciencias Sociales y Cambio Social. Encuentro “Educación Popular y Alternativas Políticas en América Latina, 19/11.1998.
- Barranquero A. (2006). Comunicación/educación para el desarrollo en Latinoamérica. www.eptic.com.br, Vol. VIII #3, 2006.
- Delgado Díaz, C.J. (2017). Reinventar la educación. Abrir los caminos a la metamorfosis de la humanidad. Ed UH, 2017.
- Fuentes Navarro, R. (2003). Modelos y prácticas de la EDUCOMUNICACIÓN. Una perspectiva sociocultural, Universidad de Tijuana, 2003.
- Chibás Ortiz, F. (2015). Creatividad, comunicación y cultura. Ed. Pueblo y Educación, 2015. La Habana, Cuba.
- Huergo Fernández, J. (2006). Comunicación y Educación: aproximaciones. 2006, Argentina.
- Ramos Rivero, P. (2001). Géminis: de receptores a emisores. OCLACC, Quito. 2001.
- Portales, D. (2001). El cruce Comunicación/Educación. Univ. Santiago de Chile, 2001.
- Orozco Gómez, G. (2003). Desafíos y posibilidades de la educación en el ecosistema comunicacional. México, 2003.