

Aprender la comunicación social desde ambientes creativos en el Centro Universitario de Guanajay, provincia Artemisa

Learning Social Communication Through Creative Environments at the Guanajay University Center, Artemisa Province

Juan Fermín González Loza¹, Aloima Peña Cabrera,² Nielsen Córdova Abreu³

¹ Universidad de Artemisa, Cuba. jfermin@uart.edu.cu

² Universidad de Artemisa, Cuba. aloimapc@uart.edu.cu

³ Universidad de Artemisa, Cuba. nielsenca@uart.edu.cu



PARA CITAR ESTE ARTÍCULO

González Loza, J. F. G. L., Peña Cabrera, A., & Córdova Abreu, N. (2025). Aprender la comunicación social desde ambientes creativos en el Centro Universitario de Guanajay, provincia Artemisa. *Alternativas*, 26(1), 21–28. <https://doi.org/10.23878/alternativas.v26i1.465>

DOI

<https://doi.org/10.23878/alternativas.v26i1.465>

CORRESPONDENCIA

jfermin@uart.edu.cu



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Av. Carlos Julio Arosemena, Km 1,5. Guayaquil, Ecuador
Teléfono: +593 4 380 4600
Correo electrónico: revista.alternativas@cu.ucsg.edu.ec
Web: www.ucsg.edu.ec



© The Autor(s), 2025

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. To view a copy of this license visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

Aprender la comunicación social desde ambientes creativos en el Centro Universitario de Guanajay, provincia Artemisa

Learning Social Communication Through Creative Environments at the Guanajay University Center, Artemisa Province

Juan Fermín González Loza¹, Aloima Peña Cabrera², Nielsen Córdova Abreu³

¹ Universidad de Artemisa, Cuba. jfermin@uart.edu.cu

² Universidad de Artemisa, Cuba. aloimapc@uart.edu.cu

³ Universidad de Artemisa, Cuba. nielsenca@uart.edu.cu

RESUMEN

El artículo refleja en esencia el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, el objetivo propuesto es la demostración de la aplicación en la docencia de ambientes creativo. La metodología seguida es la implementación del vínculo interdisciplinario en el Plan de Estudios "E" y la colaboración permanente de los estudiantes. La indagación realizada permitió la asunción del protagonismo estudiantil como palanca impulsora para el éxito del proceso enseñanza aprendizaje; lo que posibilita como conclusión integradora el debate, contrapunteo, la iniciativa e imaginación y el mejoramiento del aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

Aprendizaje, Comunicación, Creatividad, Ambientes Creativos, Activación.

ABSTRACT

The article essentially reflects the learning of the students of the Social Communication Career of the Faculty of Social and Humanistic Sciences, the proposed objective is the demonstration of the application in the teaching of creative environments, The methodology followed is the implementation of the interdisciplinary link In the Curriculum "E" and the permanent collaboration of the students. The investigation carried out allowed the assumption of student leadership as a driving lever for the success of the teaching-learning process; what makes possible as an integrating conclusion the debate, counterpoint, initiative and imagination and the improvement of learning.

KEYWORDS

Learning, Communication, Creativity, Creative Environments, Activation.

Introducción

A la Universidad le corresponde un papel preponderante en la formación de los estudiantes matriculados en la educación superior. El Ministerio de Educación Superior viene orientando la conformación y puesta en práctica de estrategias encaminadas a la dirección eficaz del aprendizaje como un requisito necesario para el logro de un egresado que esté presto para enfrentar con calidad la vocación y profesión en que se desempeñará en un futuro.

En la educación superior se han diseñado estrategias encaminadas a la dirección del aprendizaje, que se concretizan en la red de centros educacionales del país, y en especial en los Centros Universitarios Municipales (CUM) donde se forman las personas encargadas de conducir procesos en las organizaciones de producción y servicios en los diferentes territorios de país.

En el perfeccionamiento de la educación superior se establece el Plan de Estudio “E”, con la modalidad de Curso Diurno (4 años), Curso por Encuentros y Educación a Distancia (5 años), su característica principal es el desarrollo de la independencia cognoscitiva, interdisciplinariedad y su esencialidad que exige de un trabajo independiente permanente que estimule el aprendizaje de los estudiantes prestos para enfrentar las exigencias del modelo del profesional.

En la carrera de Comunicación Social el “Plan de Estudios E” se concibe al comunicador social como un profesional de la comunicación dotado de amplia base política e ideológica, teórico-metodológica y cultural, que diseña y gestiona programas, proyectos y formas de interrelación más participativas y justas que permiten la intervención o comprensión de fenómenos sociales, económicos y culturales que puedan ser susceptibles de mejoramiento o de transformación desde la comunicación.

Para ello se prevén la reorganización de los contenidos en las disciplinas y asignaturas, la reducción de los fondos horarios presenciales con base en un diseño curricular flexible, desarrollo de habilidades y valores, acompañado de nuevas actividades didácticas y pedagógicas inter y transdisciplinarias, el empleo de las tecnologías educativas y la participación activa del estudiante en su autopreparación, así como formas evaluativas más flexibles que sean capaces de lograr el fortalecimiento de la capacidad creativa reflexiva; la práctica laboral investigativa, extensionista e interdisciplinar; la consolidación de la formación teórica-investigativa; problemática, participativa y propositiva (MES, 2017).

Esta exigencia es imprescindible por el rol que juega el egresado de las carreras universitarias, para dar cumplimiento a los procesos sustantivos inherentes a este subsistema, entre ellos el componente académico, investigativo, laboral y extracurricular, con una mirada profunda y crítica de lo que ocurre en el contexto para el logro de la transformación social, a nivel de país, provincia, municipio y consejo popular.

El trabajo se propone como objetivo: Demostrar la influencia de los ambientes creativos en el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social, que fomente el cambio de mentalidad en la organización en que se desempeñan profesionalmente.

Como procedimientos para la conformación de la investigación se utilizaron, la búsqueda de información tanto teórica, como, la observación de los estudiantes en su desempeño educativo y la aplicación en su práctica laboral, la utilización de herramientas y técnicas de recogida de información, el trabajo en equipos como unas de las condiciones para el logro de la participación, las técnicas participativas y su incidencia en la formación de un pensamiento divergente, crítico, pertinente en concordancia con los presupuestos de una comunicación para la transformación social.

Desarrollo

Comunicación social-creatividad-ambientes creativa. Algunas consideraciones

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación constituye en la era de la información una necesidad imperiosa, la conversión de estudiantes activos en este proceso es vital, de manera que se cumplan los retos de la educación para el Siglo XXI.

Al respecto Morin y Delgado (2017) apuntan que:

“El saber imbricado en el cotidiano de vida funciona socialmente de un modo peculiar. El ser humano, en el proceso de aculturación, aprende y aprehende tácitamente-pre reflexivamente- los modos de vivir y el manejo de los instrumentos necesarios para hacer la vida social posible. El conocimiento se incorpora espontáneamente a la vida y forma parte de ella en estrecha relación con los modos de sentir y querer, lo que constituye un sistema de saber rico y multilateral. Su valor está relacionado directamente con las formas de vida y no es concebible fuera o en oposición a ellas”. (Morin, Delgado, 2017, p.20).

En concordancia con lo expresado por los investigadores, es imprescindible una transformación en los escenarios docentes, la máxima de todos aprendemos de todos, constituye un hito para el protagonismo de estudiantes y docentes en aras de un saber rico, que lleve a querer, saber y poder, revertido en la cotidianidad de los sujetos.

La aplicación de lo aprendido a nivel de las instituciones educativas es un imperativo en la actividad profesional donde se va a desempeñar el egresado, o donde se desempeña, el perfil del profesional de la especialidad exige un sujeto competitivo, con herramientas y métodos que lo conviertan en un artífice del proceso en que se desempeña.

Los autores consideran que una de las alternativas que contribuye a este propósito la constituye la formación de ambientes creativos en el escenario docente, que promueva un pensamiento divergente, reflexivo, crítico, empático, que coloque a los estudiantes-trabajadores, en agentes de cambio para la transformación social.

Por lo tanto, es posible la creación de ambientes creativos donde los estudiantes y docentes promuevan un proceso para compartir los conocimientos, habilidades y valores, concretizado en capacidades para la formación de espacios de creatividad.

Sobre la creatividad, diversos investigadores y estudiosos de esta condición inherente a los seres humanos han incursionado desde diferentes miradas, ópticas, enfoques, tendencias y principios.

El término creatividad ha sido investigado por diferentes autores, que incursionan en su influencia en el rendimiento académica se refieren a su incidencia en el pensamiento divergente, como función reguladora hacen referencia a los talleres de creatividad, su impacto en las formas expresivas de los sujetos.

En Cuba especialistas en el área de la creatividad señalan su aprendizaje mediante la ciencia ficción, su relación con el desarrollo del talento, proyecto Odiseo: para el desarrollo de la inteligencia, propone la búsqueda de climas creativos, Chibás (2015) influye en la creatividad-comunicación y cultura a través de grupos de generadores.

Los autores posteriores a la consulta de documentos sobre la creatividad, la asumen como:

aquel proceso o facultad que se expresa a través del desbloqueo y expansión de las potencialidades del individuo, grupo, organización, comunidad o sociedad en su

conjunto, que permite la generación de objetos, ideas, enfoques, estrategias, preguntas, problemas y estilos nuevos y útiles para el contexto en que fueron creados, facilitando el cambio, crecimiento y progreso en sentido amplio. (Chibás, 1994, p.54).

La razón que conduce a esta asunción es, la relación con los ambientes contextualizados que posibiliten el trabajo integrador en función de resolver no sólo problemas, sino también, generar nuevos problemas que posibiliten la transformación, crecimiento y progreso humano.

El ambiente creativo posibilita que tanto estudiantes como los profesores tengan en cuenta que el proceso enseñanza aprendizaje, es un convenio entre sujetos, que conduce a la cooperación, interacción y colaboración permanente.

Los autores asumen el ambiente creativo como espacio para la interacción entre sujetos, donde se generan condiciones que estimulan el aprendizaje de los estudiantes por parte de los educadores, predominan el dinamismo, libertad, diálogo, inteligencia colectiva, ayuda mutua y respeto a los criterios y opiniones diversas en busca de la solución de los problemas o indagar sobre otros problemas que se pueden derivar.

Lógica seguida para la determinación de las expectativas e intereses de los estudiantes. Propuestas para el desarrollo de la creatividad y activación de la comunicación

Los autores aplicaron un diagnóstico inicial para una consulta a los estudiantes sobre la base de expectativas-ideas que sirvieran como fuente para la selección e implementación en las clases encuentros.

En pancarta se recogieron los criterios de 43 estudiantes como muestra intencional, porque son los que están matriculados en el Plan de Estudio "E", se les orientó la generación de ideas que contribuyeran al cumplimiento de sus expectativas, sobre la base de la pregunta generadora: ¿Cómo quisieran que fueran las clases encuentro en las asignaturas de la especialidad?

Se listaron ideas como

- Aprendizaje diferente donde se logre el intercambio profesor-estudiante.
- Aplicación de dinámicas, trabajos en equipos donde el estudiante pueda tener criterio propio.
- Utilización de audiovisuales que posibiliten el conocimiento de buenas

prácticas del aprendizaje en otras universidades, tanto nacionales, como internacionales.

- Puesta en práctica de lo aprendido en su centro de trabajo, y que los profesores intercambien con los directivos para que implementen los contenidos esenciales de la comunicación social.
- Contenidos que se apoyen en ejemplos de la práctica de la comunicación social en Cuba.
- Propuesta de consejos que permitan su aplicación en el puesto de trabajo.
- Consulta de bibliografía nacional actualizada.
- Acercamiento a la obra de especialistas de Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Asia.
- Creación de ambientes donde se promueva la innovación, investigación que redunde en la creatividad de los estudiantes.
- Dominio y preparación de los profesores que actualicen los contenidos en correspondencia con las exigencias del siglo XXI.
- Uso permanente de aplicaciones como WhatsApp, Plataformas (Moodle), Telegram que faciliten la asimilación de los contenidos básicos.
- Interés por parte de los profesores para el logro de la motivación, respeto a los criterios, y colaboración para que se logre el avance de los estudiantes.

Después de consensuadas las expectativas mediante reducción de lista con votación ponderada, se generan ideas fuertes que aceptan los diagnosticados. A continuación, el colectivo de profesores de la carrera se reúne para la preparación didáctica de actividades integradas que estimulen el estilo pedagógico coherente que posibilite el vínculo interdisciplinario como una de las exigencias del nuevo plan de estudios.

Posteriormente, utilizando la inteligencia colectiva se planifican actividades metodológicas donde se brinden herramientas que contribuyan a la preparación del profesor fijo y a tiempo parcial.

Dentro de las actividades planificadas con carácter de sistema se destacan:

- Realización de talleres de reflexión sobre dinámica de grupos, trabajo de tem teachers, técnicas participativas, metodología de la educación popular en

su concepción acción-reflexión-acción y estrategias de aprendizaje con énfasis en la Pedagogía y Didáctica.

- Selección de los profesores que demostrarían su puesta en práctica en las clases encuentros y observación por el resto del claustro.
- Discusión reflexión sobre lo observado dirigiendo la sesión los propios profesores mediante rotación de funciones-
- Conferencia interactiva sobre la utilización del lenguaje oral, no verbal, visual y audiovisual.
- Selección de estudiantes con posibilidades comunicativas para que trabajaran en ayudantías con los profesores en las clases.

A continuación, se les orientaba a los estudiantes que al terminar cada asignatura se recogerían sus propósitos para socializarlas a partir de las expectativas listadas en las pancartas.

Estas acciones contribuyeron a la preparación del claustro donde los profesores son ingenieros, personal de los medios de comunicación, abogados, directivos de las organizaciones y un pequeño % tienen formación pedagógica. El diálogo de saberes fue una prioridad en los encuentros entre las asignaturas y disciplinas; la escucha y el respeto, divisas fundamentales para el cambio del estilo de trabajo docente.

Después de las sesiones de trabajos se convocó a una reunión metodológica para la propuesta de ideas que estimularan la creatividad, acompañada de acciones para activar la comunicación en las clases encuentros.

Los autores consideran que el ambiente creativo contribuye a la optimización del aprendizaje, y, proponen una lógica que estimule la creatividad y la comunicación en cada uno de los escenarios, considerando algunas exigencias didácticas para la estimulación de la creatividad en los estudiantes, y para el sistema de comunicación, a saber:

Para la estimulación de la creatividad en los estudiantes:

1. Un diseño de actividades dirigido no sólo a la apropiación de conocimientos y estrategias cognitivas, sino también al desarrollo de la motivación.
2. Carácter productivo de las actividades y tareas que realicen los estudiantes.
3. Carácter múltiple y heterogéneo del conjunto de actividades que la institución

educativa ofrece, unida a las posibilidades de que el estudiante tenga opción de selección individualizada.

4. Complejidad creciente en correspondencia al año, semestre, en que se encuentre el estudiante que elimine la rutina y tradicionalismo.
5. Dosificación coherente de actividades curriculares y extracurriculares que posibilite que el estudiante disponga de tiempo real para adentrarse con profundidad en las esferas que va desarrollando intereses.

Para el sistema de comunicación:

1. Implicación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje. El estudiante y no el docente es el propio sujeto de aprendizaje.
2. El docente debe ser el facilitador, promotor, orientador del aprendizaje.
3. Establecimiento de una relación creativa docente-estudiante caracterizada por un clima afectivo y motivador con respecto a la individualidad.
4. Valoración y estimulación de los logros que los estudiantes van alcanzando en el desarrollo de intereses y motivaciones, así como en los elementos psicológicos vinculados estrechamente a la creatividad. No estimular sólo resultados obtenidos sino el proceso de apropiación de conocimientos.
5. Desplazar la atención de la evaluación al proceso mismo de creación estimulando la autoevaluación.

Diseño de actividades y tareas docentes para su aplicación en las clases encuentros

Para dar cumplimiento a estas exigencias didácticas se utilizan tareas docentes con un enfoque interdisciplinario, que provoquen un clima de debate, iniciativas, intercambio, indagación, contrapunteo de opiniones y puntos de vista. Entre ellas.

Al trabajar la asignatura Fundamentos de la Comunicación Organizacional (CO) en 2do. Año el profesor le presenta a los estudiantes tres palabras ASÍNDETON, SILEPSIS y QUIASMO, y se les orienta que elaboren un texto, una modelación, dibujo, una adivinanza que esté relacionada con las definiciones de la CO y lo reflejen en una exposición en la pizarra, para su presentación en plenaria. Posteriormente se presenta el significado de cada palabra, para evaluar si se acerca o se aleja el producto creado, a su contenido.

En la asignatura Comunicación y Educación que se imparte en el 3er Año se colocan en el salón de clases diferentes, textos, figuras, pinturas, grabados, objetos domésticos, carteles, y se les explica a los estudiantes que seleccionen el que más le llama la atención, se familiaricen con él, y elaboren un producto donde esté presente el binomio comunicación-educación y lo expongan con un mensaje educativo, y, que la presentación sea en uno, o varios sentidos. La comisión evaluadora integrada por estudiantes y docentes selecciona los más novedosos y originales y lo incorpora al portafolio digital del grupo.

La asignatura Fundamentos del Marketing-Relaciones Públicas-Publicidad que imparten a partir del 2do, 3er y 4to Año, el docente orienta un trabajo integrado donde se elabore un mapa conceptual, que contenga experiencias, anécdotas, historias, testimonios, reportajes audiovisuales, otros que respondan a los diferentes tipos de lenguajes, digital, visual, sonoro, audiovisual, que sean utilizados por los directivos y colectivo laboral de las organizaciones en que se desempeñan profesionalmente los estudiantes.

Otra de las asignaturas que forma parte del currículum del Plan de Estudios "E" es Teoría de la Comunicación I, II, y III que se imparte en el 1er. y 2do. año para ello los profesores le orientan a los estudiantes la lectura de obras de especialistas reconocidos en el área de la comunicación, entre ellos, Jesús Martín Barbero, Guillermo Orozco, Armand Matterland, Mario Kaplún, Alfonso Gumucio, Néstor García, Manuel Martín Serrano, Valerio Fuenzalida, Hilda Saladrigas Medina, María Teresa Quiroz, Roberto Aparici, Bismar Oliveria, Daniel Prieto, y otros, y se distribuyen a los estudiantes para que las analicen con óptica crítica, y posteriormente asuman el lugar de los expertos.

Se utilizan preguntas de apoyo, como, ¿Qué ideas-fuerzas se pueden aplicar en el área de acción en que se desempeñan profesionalmente? ¿Si tuviera la oportunidad de interactuar con los especialistas qué les incorporaría a sus obras escritas?, ¿Cómo asumiría el papel de los expertos en el salón de clases? Elabore un decálogo que le permita utilizar en las clases e interactuar con sus profesores.

En 1er Año se estudió el Informe de Seán Mac Bride que hace alusión a los retos de la comunicación en el Siglo XX y la necesidad de un nuevo orden en el proceso de comunicación e información. ¿Considera que la teoría hipodérmica contribuye al fortalecimiento de ese nuevo orden basado en "Un solo mundo, muchas voces" ¿Por qué?

Consulte el texto “La investigación de la comunicación de masas” de Mauro Wolf y resume la concepción de la sociedad de masas de la teoría hipodérmica. Página 10-12.

Al trabajar la Corriente Empírico Experimental o de Persuasión se hace alusión a los factores relativos a la audiencia y al mensaje. Identifique esos factores que aparecen en las páginas 18-24 y elabore un cuadro sinóptico.

La Teoría Funcionalista o Usos y Gratificaciones superan a la teoría hipodérmica ¿Por qué? Consulte la página 39.

Lea detenidamente la opinión del especialista Julio García Luis “Donde más atrasados estamos, donde mayores son nuestras ineficiencias, donde menor claridad conceptual parece haberse alcanzado, es en el campo de la comunicación y la información” (García, 2013, p.47) ¿Cuál es su consideración al respecto?

En la asignatura Comunicación y Sociedad I que se trabaja en 1er Año se le orienta el tema: El sistema social y comunicativo en las civilizaciones esclavistas y feudales.

El estudio de la asignatura Comunicación y Sociedad I les permite a los estudiantes hacer un recorrido por las comunidades esclavistas que surgen en el Antiguo Oriente, Grecia, Roma y el surgimiento del feudalismo (Alta Edad Media y Baja) con la desaparición del Imperio Romano y el Imperio Bizantino y la aparición de otro sistema social: El Feudalismo.

Estos estudios requieren de la profundización y consulta de los materiales que aparecen en la carpeta de la asignatura, para ello debes trazarte el siguiente objetivo: Comparar los sistemas de comunicación institucional en las sociedades esclavistas y feudales que permita la interpretación del desarrollo socio económico.

Preparación para el estudio de esta asignatura a partir de la realización de las actividades siguientes:

1. Establece una comparación entre sistema social y sistema de comunicación pública, recuerde que debe establecer los aspectos que se van a comparar que posibiliten establecer semejanzas y diferencias.
2. Revise los tipos de sistemas de comunicación institucional y explique ¿Cuáles están presentes en la sociedad cubana y cómo un futuro comunicador social puede implementarlo en su accionar laboral?
3. El sistema institucional de comunicación en estas sociedades señaladas responde a las características de cada civilización y región.

Expresar su opinión al respecto, ilustrando con ejemplos la información anterior.

4. Durante la Baja Edad Media se producen grandes cambios que provocan transformaciones en el sistema comunicacional, surgiendo el germen que dará paso a un nuevo sistema social. Demuestre la expresión anterior. Le recomendamos que consulte el audiovisual “La Edad Media en 10 min”
 - Exprese su concepción sobre lo que se considera complejo por los especialistas de la comunicación.
 - ¿Cómo lo denominaría? ¿Por qué?

Estos ejemplos de tareas planificadas en las clases estimulan la trilogía aprendizaje-comunicación-creatividad “esto es lo que ocurre en metodología basadas en solución de problemas, trabajo en equipos, estrategias heurísticas, diálogos analógicos creativos y otras estrategias creativas e innovadoras” (Chibás, 2015, p.6).

Resultados obtenidos en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Comunicación del CUM Guanajay

Para evaluar el aprendizaje logrado se aplicaron encuestas, entrevistas y la observación del desempeño de los estudiantes tanto en el salón de clases, como en su práctica laboral, con una característica fundamental, los estudiantes pueden incorporar inquietudes, nuevas preguntas, consejos, recomendaciones con una mirada crítica. De la población de 73 estudiantes se asume como muestra probabilística 43 estudiantes.

Se comprueba la validez de las actividades didácticas para el binomio comunicación-creatividad mediante la técnica de las “Expectativas y Propósitos” que se reflejan en el cuadro siguiente:

EXPECTATIVAS	PROPÓSITOS
Sentirse satisfechos porque escuchan nuestros criterios.	Logro de la empatía.
Motivación por lo que se aprende de forma amena.	Ambiente de aprendizaje lúdico.
Profesores dinámicos y competentes.	Calidad de la educación y conocimientos para la vida profesional.
Intercambio permanente de criterios con respeto y tolerancia.	Aprendizaje mediante el diálogo y la escucha.
Coherencia entre lo que se dice y se hace	Ejemplo en el discurso comunicativo y la práctica.
Educación basada en ideas en concordancia con la política del país.	Respeto a la política del país, pero respetando la divergencia.
Fortalecimiento de la preparación como futuro comunicador.	Sentirse preparado para la práctica laboral.
Utilización de las TICs	Las TICs en función del trabajo independiente
Portar ideas que transformen la organización en que se labora	Enfoque sinérgico que permite la integración en la práctica laboral

Resulta pertinente lo expresado por el Dr. C Manuel Ángel Calviño que se corresponde con lo alcanzado:

“No olviden una sabia sentencia: solo, puede que se llegue más rápido. Pero juntos, se llega más lejos...el asunto es avanzar, desarrollar, crecer, es decir, llegar más lejos. Además, cuando se hace solo, se llega solo. Cuando se hace juntos, todos llegan”. (Calviño, 2014, p.23).

Conclusiones

La utilización de ambientes creativos estimula el aprendizaje de la comunicación social en el CUM de Guanajay, pues promueve la independencia, protagonismo y motivación en los estudiantes y profesores.

Las actividades didácticas propuestas permiten el desarrollo de dinámicas grupales en aras del mejoramiento de la enseñanza de la comunicación social.

Los resultados alcanzados demuestran que los estudiantes del 1er y 2do año del Plan de Estudios “E” asimilan positivamente la metodología utilizada y reconocen el papel de sus profesores.

Referencias bibliográficas

- MES. (2017). Plan de estudio “E” Carrera de Comunicación Social. Centro Rector, Universidad de La Habana.
- Morin, Edgar, Delgado Díaz, C. J. (2017). Reinventar la educación. Abrir caminos a la metamorfosis de la humanidad. Ed. UH, La Habana.
- Chibás Ortiz, F. (2015). Creatividad, Comunicación y Cultura. Gestión innovadora de proyectos educativos culturales en la era digital. Ed. Pueblo y Educación, Cuba.
- Calviño, M.Á. (2014). Cambiando la mentalidad... empezando por los jefes. Ed. Academia, La Habana, 2014.